

## vol.26「雨」に関する調査について

株式会社マーケティングジャンクション(本社:東京都渋谷区 代表取締役:吉澤隆)が運営するモニターサイト「Amazonet」では会員を対象に、「雨」をテーマにしたアンケートを実施しました。

実施日時・・・2008年6月18日～6月23日  
 調査エリア・・・全国  
 対象者・・・Amazonet会員の方  
 有効回答者数・・・5016人(男性1665人 女性3351人)  
 実査機関・・・株式会社マーケティングジャンクション

### 【アンケート結果トピックス!】

○女性の方が雨への憂鬱度が高く、75%が雨を意識して服装をコーディネートしている。

○憂鬱度が高いほど、雨をより意識したコーディネートに。

○雨の日用の洋服や靴に対する興味は女性の方が高く、26%が購入経験があり、約半数が欲しいと思っている。

### 【Q1.雨が降ったときの憂鬱度】

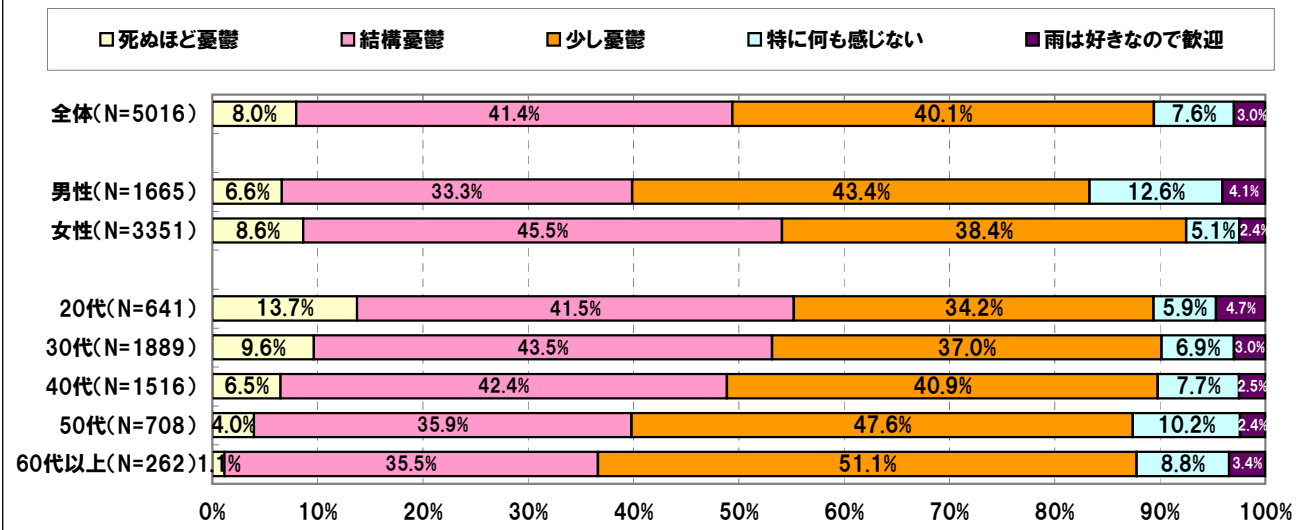
**朝からあいにくの雨。外出の予定があった時、あなたの気分は？**

「結構憂鬱」が41.4%で、続いて「少し憂鬱」40.1%と僅差で続きます。特に「死ぬほど憂鬱」8.0%と「結構憂鬱」41.4%で約半数近くの結果となり、雨に対して、はっきりと憂鬱な思いを抱えている人が多いということがわかります。

また、性別で見ると、女性の方が雨に対しての憂鬱度が強い方が多く、特に「結構憂鬱」が全体より高い結果に。

年代別では「死ぬほど憂鬱」と「結構憂鬱」の度合いが年代が上がるにつれ、下がっていています。年を重ねるほど、憂鬱度が少し下がるようですね。

雨が降ったときの憂鬱度(性別・年代別)



【Q2.雨の日の外出前に嫌だ、面倒だと思うこと】

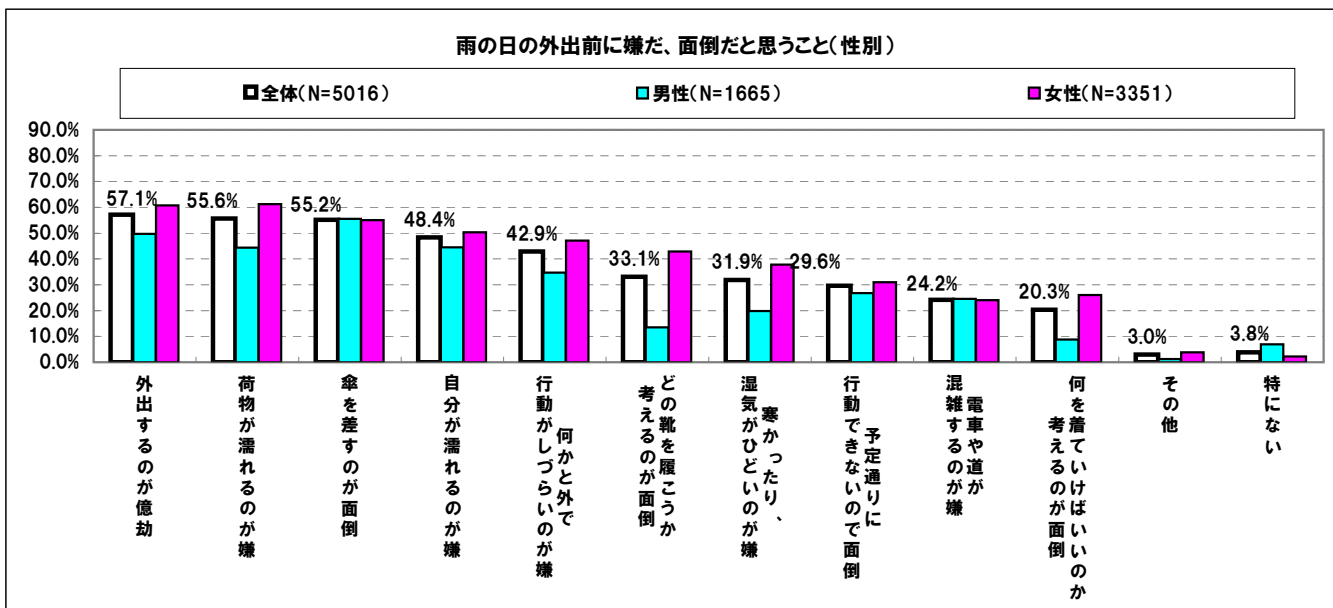
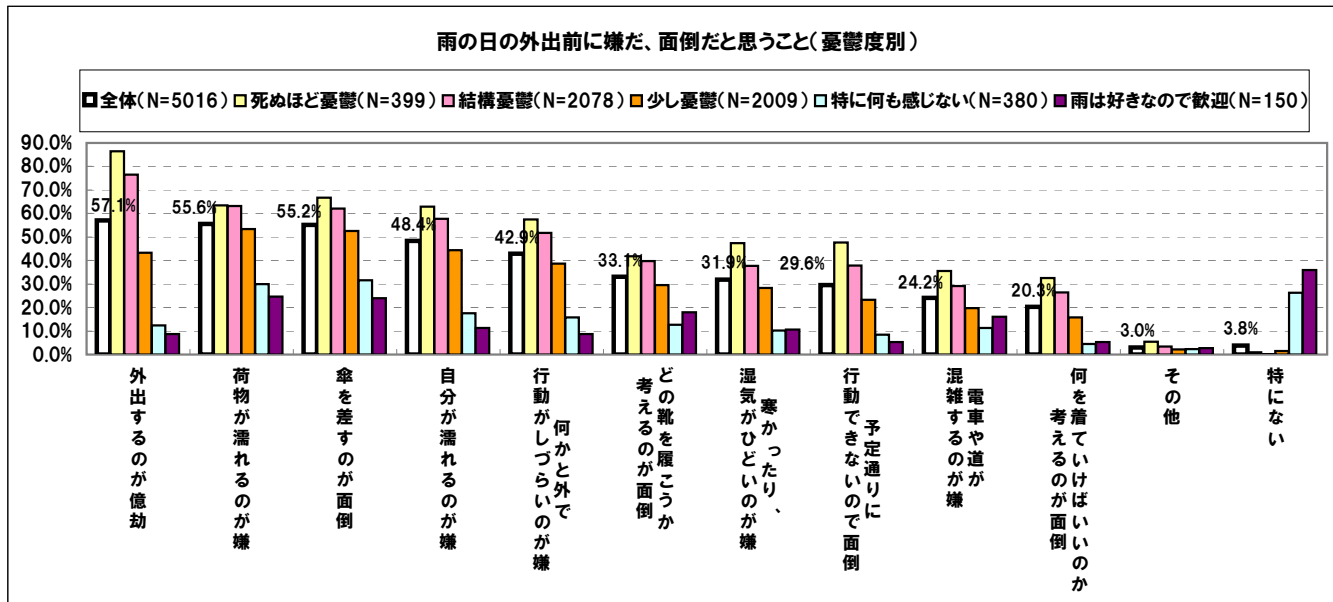
雨の日の外出前に、嫌だな、面倒だなと思うことはありますか？

最も高かったのは、「外出するのが億劫」で全体の57.1%  
続いて「荷物が濡れるのが嫌」「傘を差すのが面倒」と続きます。

憂鬱度別では、「死ぬほど憂鬱」「結構憂鬱」が全体より高く、様々なことが『嫌だ、面倒だ』と感じているようです。

性別では女性が男性よりほとんどの項目で高めの結果に。

特に女性は「どの靴を履こうか考えるのが面倒」や「何を着ていけばいいか考えるのが面倒」といったコーディネートに関することや、「寒かったり、湿気がひどいのが嫌」といった気候に関する部分で男性より強く、「嫌だ、面倒だ」と思っている人が多いようです。



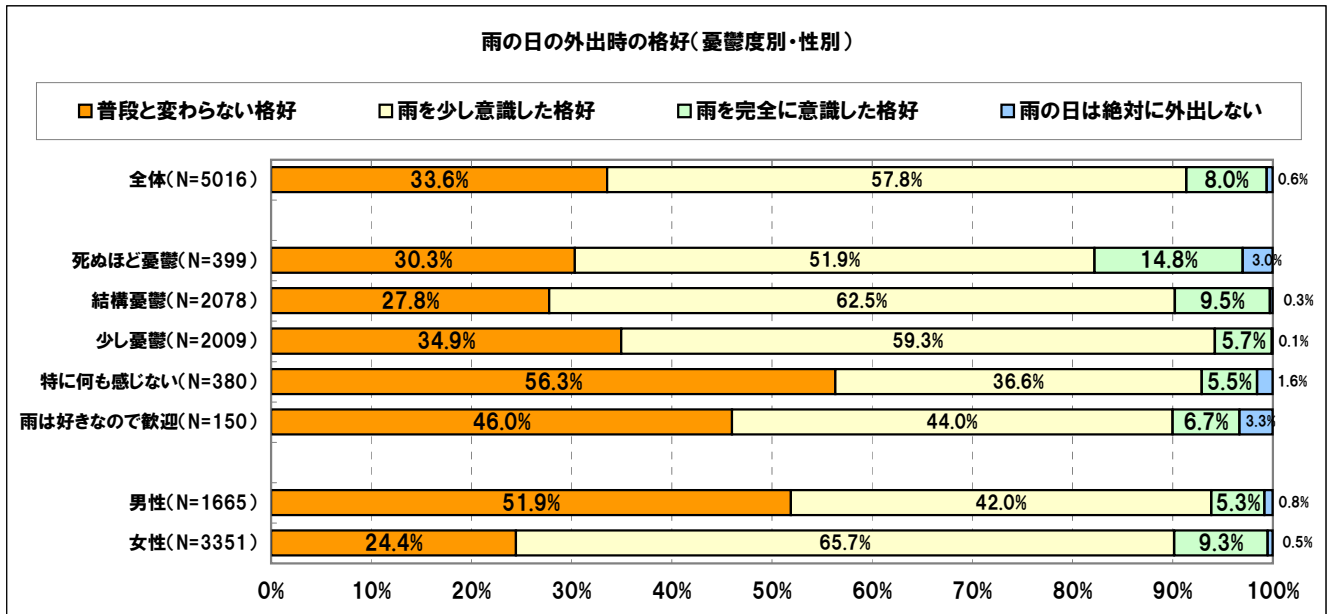
【Q3.雨の日の外出時の格好】

**雨の日の外出予定時、あなたはどんな格好をしますか？**

“嫌だ、面倒だ”と思うことが雨の日には色々あるようですが、雨の日に雨を意識した格好をして出かけますかという質問をしたところ、最も多かったのは、「雨を少し意識した格好」が57.8%と最も多く、「普段と変わらない格好」33.6%と続きます。

憂鬱度別に見ると、「死ぬほど憂鬱」な人は「雨を完全に意識した格好」が他より多く、雨対策の格好を意識していることがうかがえます。

また、性別では男性の半数の51.9%が「普段と変わらない格好」と答えているのに対して、女性は「雨を少し意識した格好」65.7%+「雨を完全に意識した格好」9.3%で計75%が雨を意識した格好をしています。女性の方が雨を意識して服装をコーディネートしているようですね。

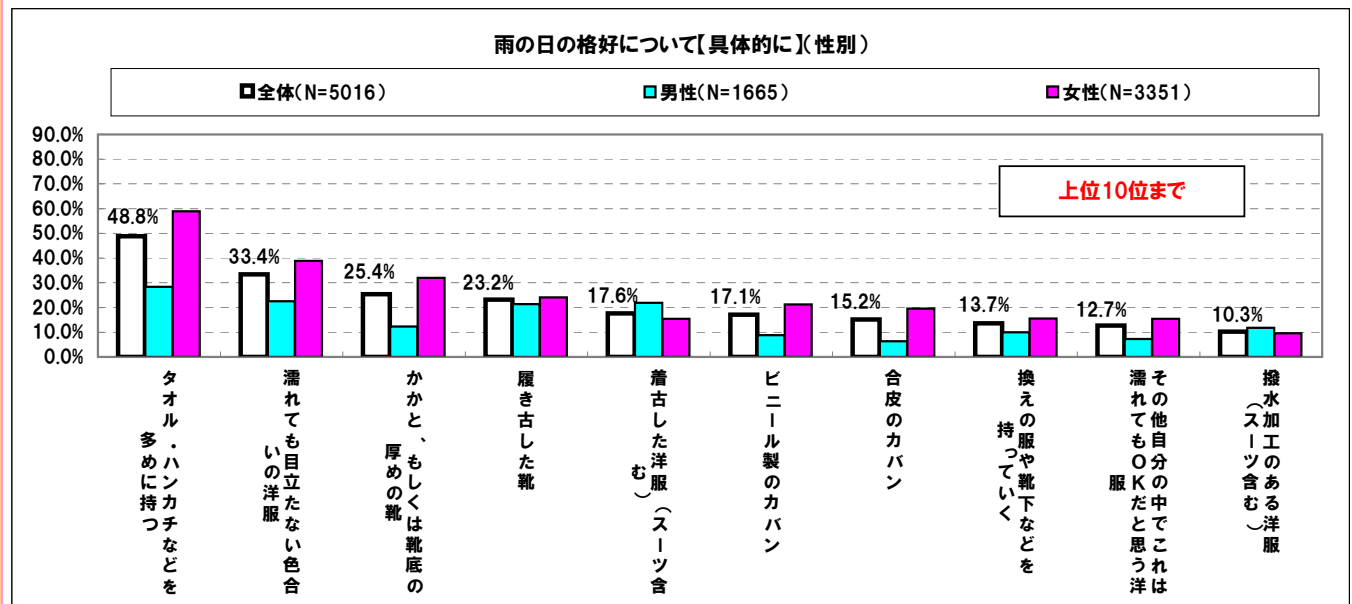


【Q4.雨の日の格好について(具体的に)】

**5月～6月の雨の日に、具体的にどんな格好をして雨の日に外出しますか？**

更に詳しく雨の日の格好・持ち物についてお聞きしたところ、最も多かったのは「タオル・ハンカチなどを多めに持つ」48.8%、「濡れても目立たない色合いの服」33.4%、「かかと、もしくは靴底の集めの靴」25.4%と続きます。

Q3の質問で、雨を意識した格好をされるのは、女性の方が多かったわけですが、具体的に洋服では「濡れても目立たない色合いの服」「かかと、もしくは靴底の厚めの靴」を選ぶ方が多いようです。また「タオル・ハンカチなどを多めに持つ」という女性の方は6割近くに。たとえ濡れても準備万端ですね。

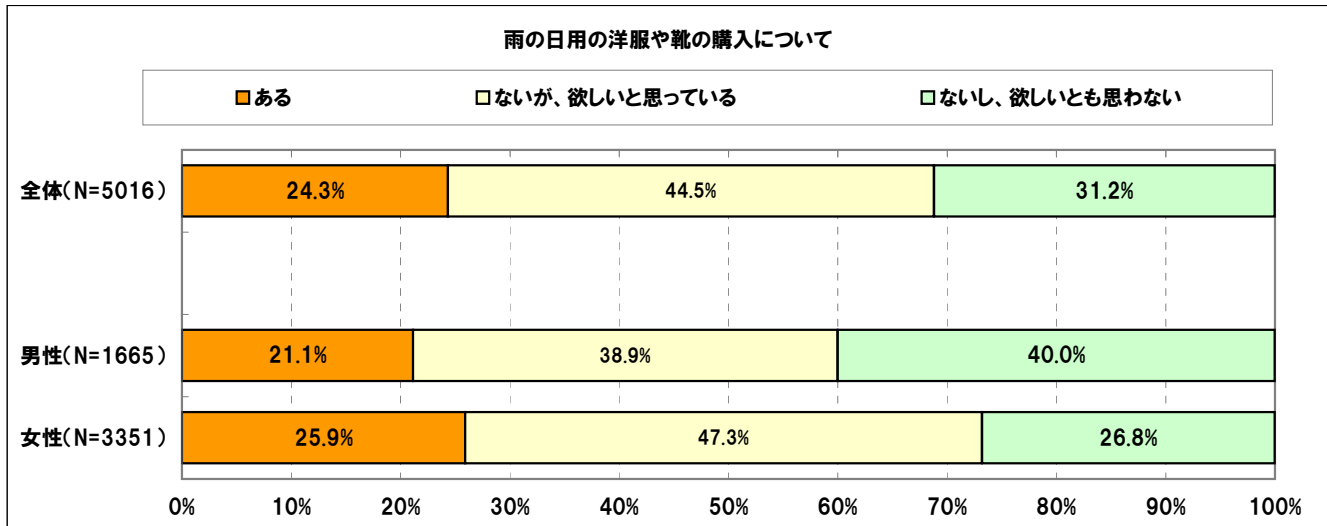


【Q5.雨の日用の洋服や靴の購入について】

雨の日用の洋服や、靴などを意識して購入したことがありますか？

雨の日用の洋服や靴の購入については、  
経験が「ある」という人が全体の24.3%、「ないが、欲しいと思っている」44.5%と続きます。

現状は雨の日用のものを持っている方は2割程度と少ないのですが、興味を持っていらっしゃる方が多いようですね。



この調査のデータは、Amazonetからのものと明記していただければ  
ご自由に引用・転載いただけます。

詳細はお問い合わせください。 >>info2@amazonet.com

株式会社マーケティングジャンクション  
モニターサイト「Amazonet」

<http://www.marketing-j.co.jp>  
<http://www.amazonet.com>