

## vol.25「音楽」に関する調査について

株式会社マーケティングジャンクション(本社:東京都渋谷区 代表取締役:吉澤隆)が運営するモニターサイト「Amazonet」では会員を対象に、「音楽」をテーマにしたアンケートを実施しました。

実施日時...2008年2月21日~2月25日  
 調査エリア...全国  
 対象者...Amazonet会員の方  
 有効回答者数...5393人(男性1764人 女性3629人)  
 実査機関...株式会社マーケティングジャンクション

### 【アンケート結果トピックス!】

- 携帯型の音楽プレーヤー、使用1位はiPodシリーズ18.6%。
- プレーヤーで聞く音楽は、「CD購入で入手」が49.1%でトップ。  
PCサイトでダウンロードは有料・無料とも約2割の利用率。
- デジタルオーディオプレーヤーに入っている曲数は、「100曲以下」が半数以上。

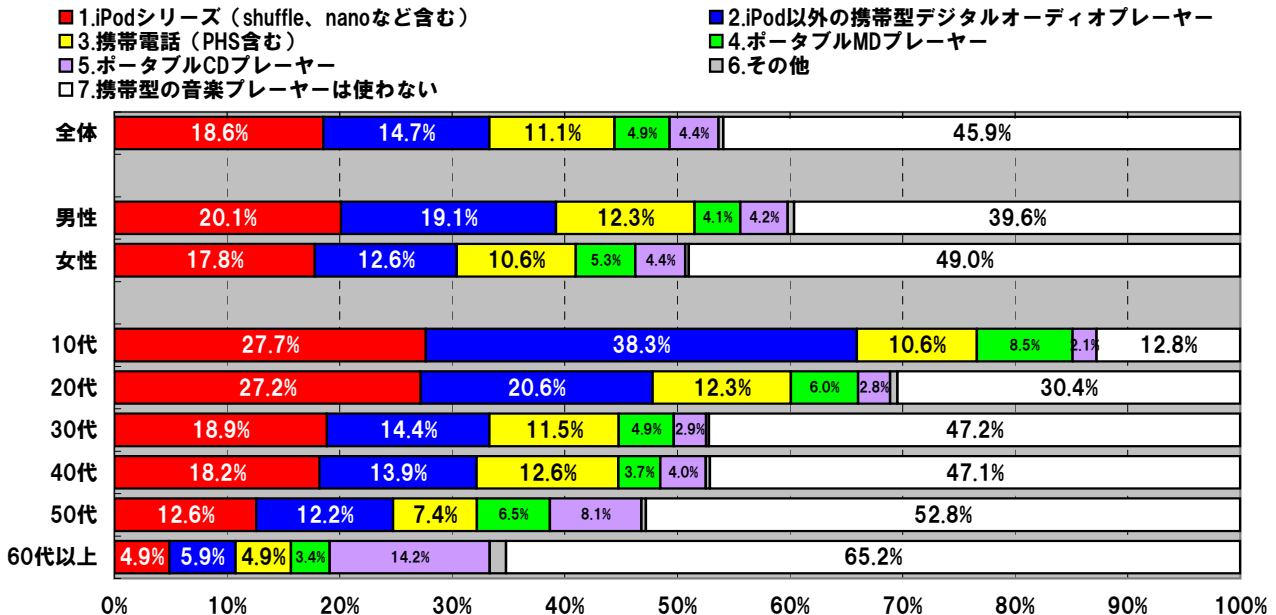
### 【Q1.携帯型音楽プレーヤーの利用状況】

#### 携帯型の音楽プレーヤーで、あなたが最もよく使っているものはどれですか？

最も多かったのは、「iPodシリーズ(shuffle、nanoなど含む)」で18.6%、次いで、「iPod以外の携帯型デジタルオーディオプレーヤー(MP3プレーヤー等)」14.7%、「携帯電話(PHS含む)」11.1%でした。また、「携帯型音楽プレーヤーは使わない」という方は全体の45.9%で、半分以上の人がなんらかの携帯型音楽プレーヤーを使っていることがわかりました。

また、性別で見ると、男性の方が全体に使用率が高い結果となっています。なお、プレーヤタイプでは、女性はやや「iPodシリーズ」偏重傾向が見取れますが、男性は「iPod」と「iPod以外」が同程度利用されています。

年代別で見ると、やはり年代が低いほど利用率が高く、また「iPod」「iPod以外」「携帯電話」など最近出たデジタル型のプレーヤーが年代の低い層でよく利用されています。

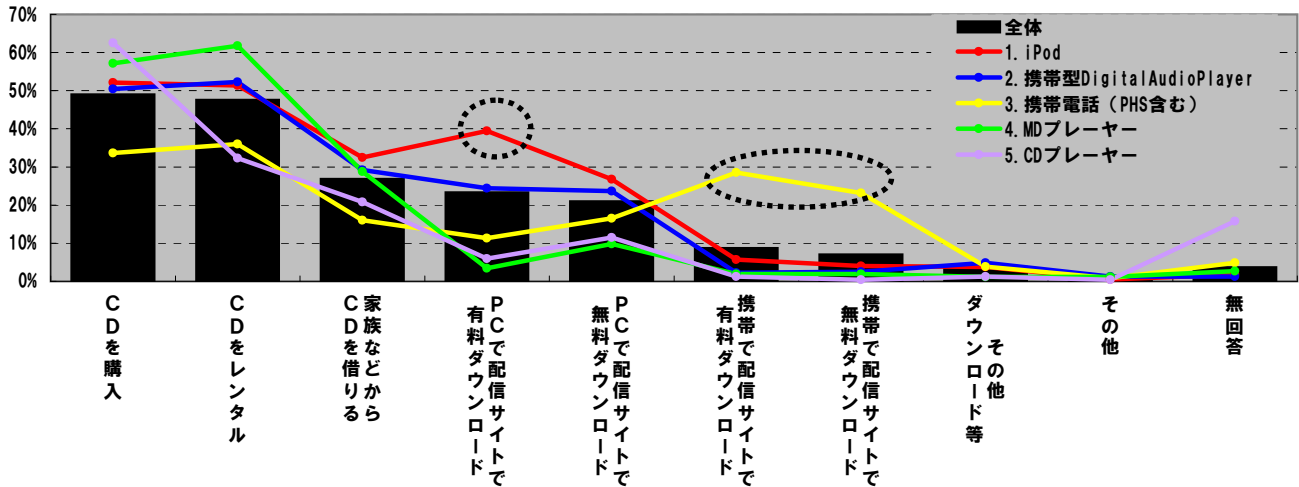


【Q2.音楽入手方法】

携帯型の音楽プレーヤーで音楽を聴く際、その音楽はどのように入手していますか？

音楽の入手方法で最も多かったのは「CDを購入」で49.1%。次いで「CDをレンタル」で47.6%となり、音源はCDが有力となりました。ダウンロードの利用率についてみると、有料・無料の差はあまりなく、PCは約2割、携帯は1割弱の利用率となりました。

利用しているプレーヤー別に見ると、「iPod」利用者での「PCでダウンロード(有料)」が全体に比べ高く、また「携帯電話」では「携帯でダウンロード(有料・無料)」の値が高い結果となりました。

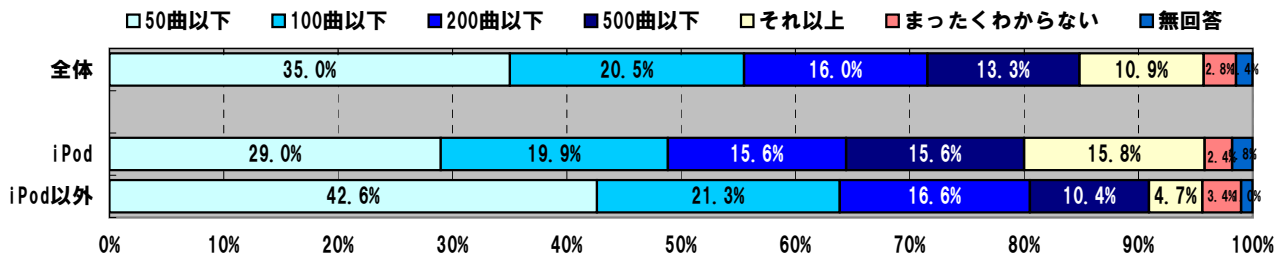


【Q3.曲数】

あなたのデジタルオーディオプレーヤーには、何曲くらいの曲が入っていますか？

デジタルオーディオプレーヤー利用者に対し、何曲くらい入っているか聞いたところ「(0~)50曲以下」は35%。「(50~)100曲以下」が20.5%となり、半数以上の人は「0~100曲以下」ということがわかりました。一方、曲数が「それ以上(500曲より多い)」人は10.9%と、1割以上の人はかなり多い曲数を入れていることがわかりました。

また、「iPod」と「iPod以外」では、「iPod」の方が入っている曲数が多いという結果となりました。



この調査のデータは、Amazonetからのものと明記していただければ  
ご自由に引用・転載いただけます。

詳細はお問い合わせください。 >>info2@amazonet.com

株式会社マーケティングジャンクション  
モニターサイト「Amazonet」

<http://www.marketing-j.co.jp>  
<http://www.amazonet.com>