

vol.9「TV」に関する調査

株式会社マーケティングジャンクション(本社:東京都渋谷区 代表取締役:吉澤隆)が運営するモニターサイト「Amazonet」では10歳以上の会員を対象に、「TV」をテーマにしたアンケートを実施しました。

実施日時…2006年9月26日～9月27日
 調査エリア…全国
 対象者…Amazonet会員(15歳以上を有効回答とする)
 有効回答者数…5440人(男性1694人 女性3746人)
 実査機関…株式会社マーケティングジャンクション

【アンケート結果トピックス!】
BS/CS放送は6割が利用

ワンセグ携帯については、所有者は全体の4.2%。
 まだ持っていない人の中では、興味関心はほぼ均等に分かれている様子。

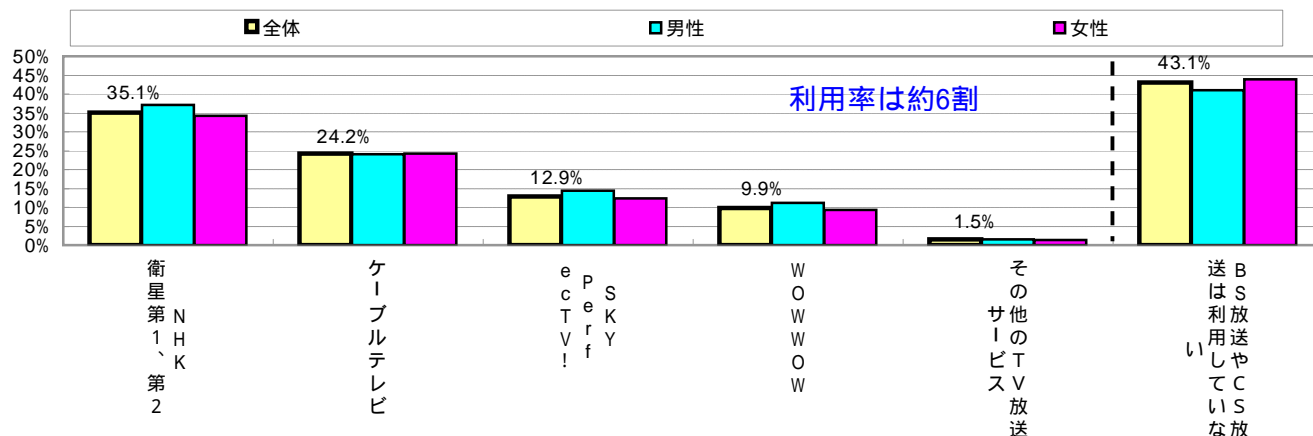
[Q1.サービス利用について]

あなたは(またはあなたのご家庭では)BS放送やCS放送(地上波以外のTV放送サービス)を利用していますか?

現在の「BS/CS放送の利用」についてお聞きしたところ、現在ご利用の方は“全体の6割”でした。

では地上波+「BS/CS放送」のご利用の方は、具体的に何をご覧になっているのかというと…
 「ケーブルテレビ」や「SKY PerfectTV!」などを押さえ「NHK衛星第1、第2」が3割でトップという結果に。

サービス利用について



【Q2.TVの視聴スタイル】

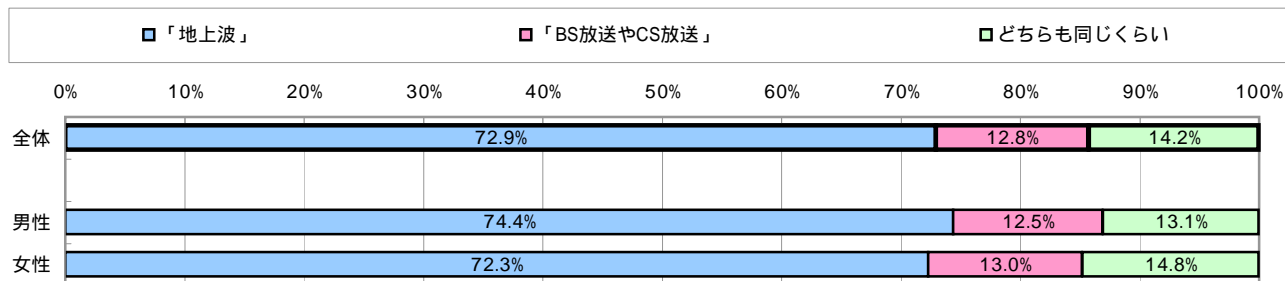
「BS放送やCS放送」をご利用の方にお聞きます。

「地上波」と「BS放送やCS放送」では、どちらを多くご覧になってますか？

ですが、やっぱり「地上波」と「BS/CS放送」では頻繁に見るのは「地上波」72.9%という結果に。BS/CS放送を利用することで、視聴可能な番組数が増えてはいるのですが基本的に番組チョイスはやはり地上波がメインということなののでしょうか？

性別では特に目立った差は見られませんでした。

TVの視聴スタイル



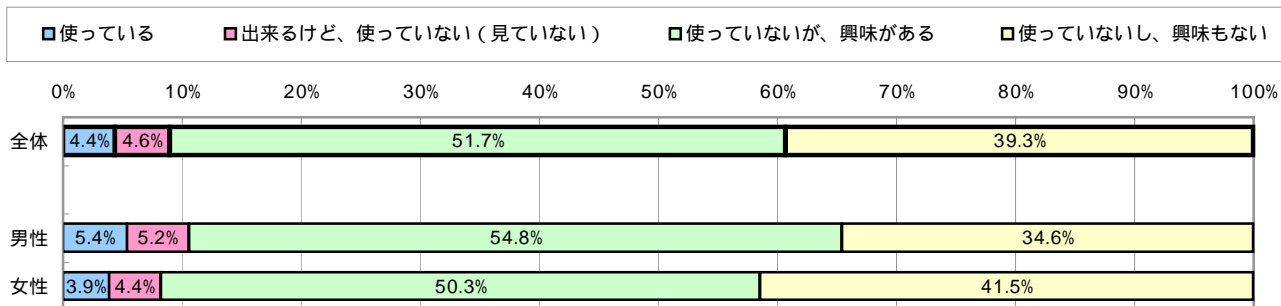
【Q3.VOD利用度】

あなたは、ご自宅のTVで見るVOD(ビデオオンデマンド)サービスをご利用になっていますか？

最も多かったのは「使っていないが、興味がある」で半数の51.7%、続いて「使っていないし、興味もない」39.3%という結果に。

「使っている」4.4%、「出来るけど使っていない」4.6%と、VODを実際使える環境にある方は全体の1割程度でした。興味のある方が多いですし、今後の普及に期待ですね。

VOD利用度



【Q4.ワンセグ携帯利用意向】

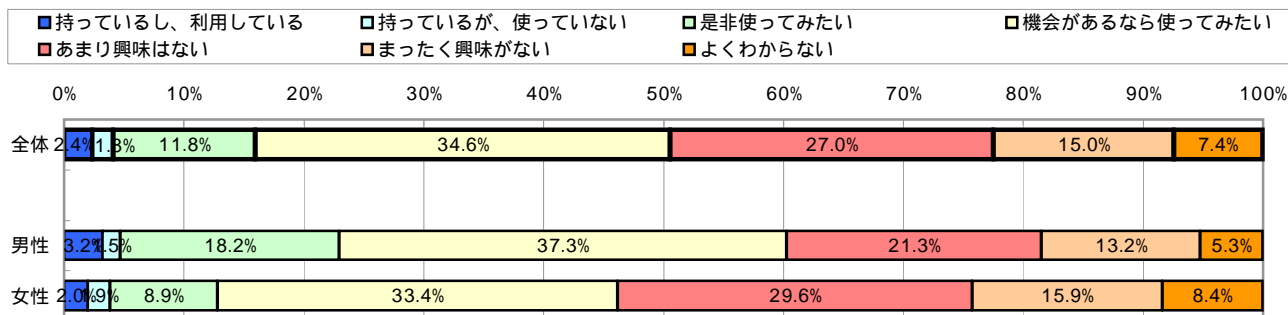
携帯電話・移動体端末向けサービス、「ワンセグ」についてお聞きます。

あなたはこのサービスを利用した、ワンセグ携帯(TVの見える携帯)を利用したいと思いませんか？

持ち運べるTV携帯 = ワンセグ携帯については、持っている方は全体の4.2%でした。
 また“使ってみたい”(是非&機会があるなら)が計46.4%、“興味はない”(あまり&まったく)が計42%と
 興味関心はほぼ均等に分かれている様子です。

男性の「是非使ってみたい」と「機会があるなら使ってみたい」が計55.5%と半数を超えています。
 女性に比べて興味が高いようですね。

ワンセグ携帯利用意向



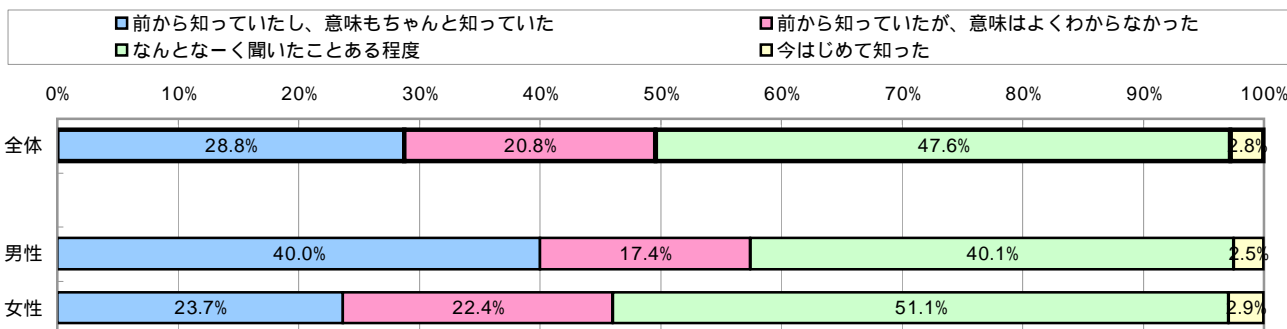
【Q4.「ワンセグ」の意味について】

ところで、「ワンセグ」という言葉をあなたは知っていましたか？

最も多かったのは「なんとなく聞いたことある程度」47.6%、
 続いて「前から知っていたし、意味もちゃんと知っていた」28.8%となっています。
 知ってはいたけど「意味はよくわからなかった」という方も全体の約2割の20.8%いらっしゃいました。

男性の方が「前から知っていたし、意味もちゃんと知っていた」が40%と高く、きちんと理解されている方が多いようです。

ワンセグという言葉について



この調査のデータは、Amazonetからのものと明記していただければ
 ご自由に引用・転載いただけます。
 詳細はお問い合わせください。 >>info2@amazonet.com

株式会社マーケティングジャンクション <http://www.marketing-j.co.jp/>
 モニターサイト「Amazonet」 <http://www.amazonet.com>