

vol.8「TV」に関する調査

株式会社マーケティングジャンクション(本社:東京都渋谷区 代表取締役:吉澤隆)が運営するモニターサイト「Amazonet」では10歳以上の会員を対象に、「TV」をテーマにしたアンケートを実施しました。

実施日時…2006年9月15日～9月16日
 調査エリア…全国
 対象者…Amazonet会員(15歳以上を有効回答とする)
 有効回答者数…3000人(男性948人 女性2052人)
 実査機関…株式会社マーケティングジャンクション

【アンケート結果トピックス!】
 全体の51.7%が「朝起きてすぐTV」!

よく見ている番組としては
 1.「ニュース」 2.「お笑い番組」 3.「ドキュメンタリー」に。

[Q1.TVの視聴時間について]

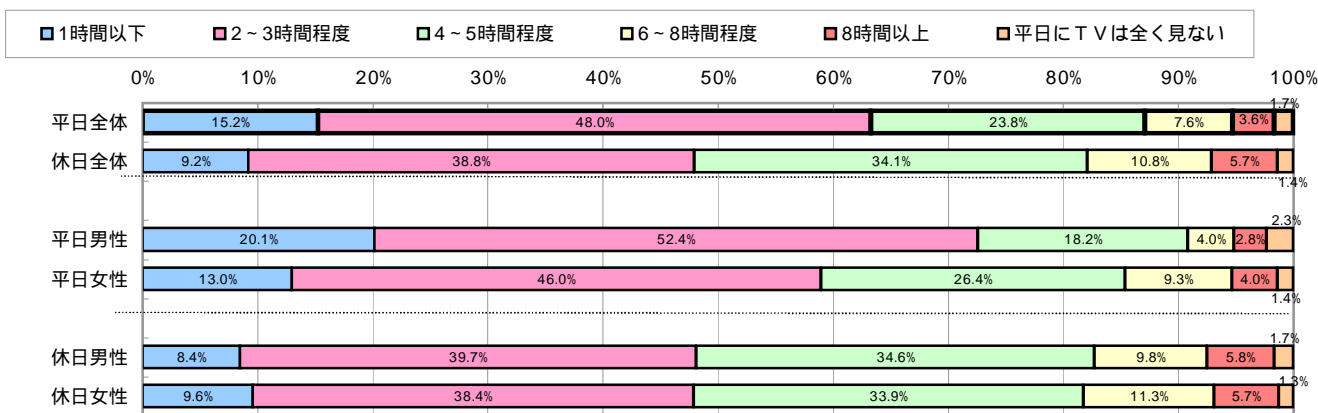
あなたはTVを1日平均どのくらい見えていますか?

「TVの視聴時間」についてお聞きしたところ、「平日」は「2～3時間程度」が約半数の48%でトップ。やはり皆さん、お忙しいのか「1～3時間程度」の方が6割と多かったです。

しかし「休日」になると若干視聴時間が増えているようで、平日は3割程度だった「4時間以上～」の方が約半数の5割に!

また、休日は男女とも同じ傾向なのですが、平日は男性の方が視聴時間が短いという結果になりました。

TVの視聴時間について



[Q2.テレビの視聴スタイル]

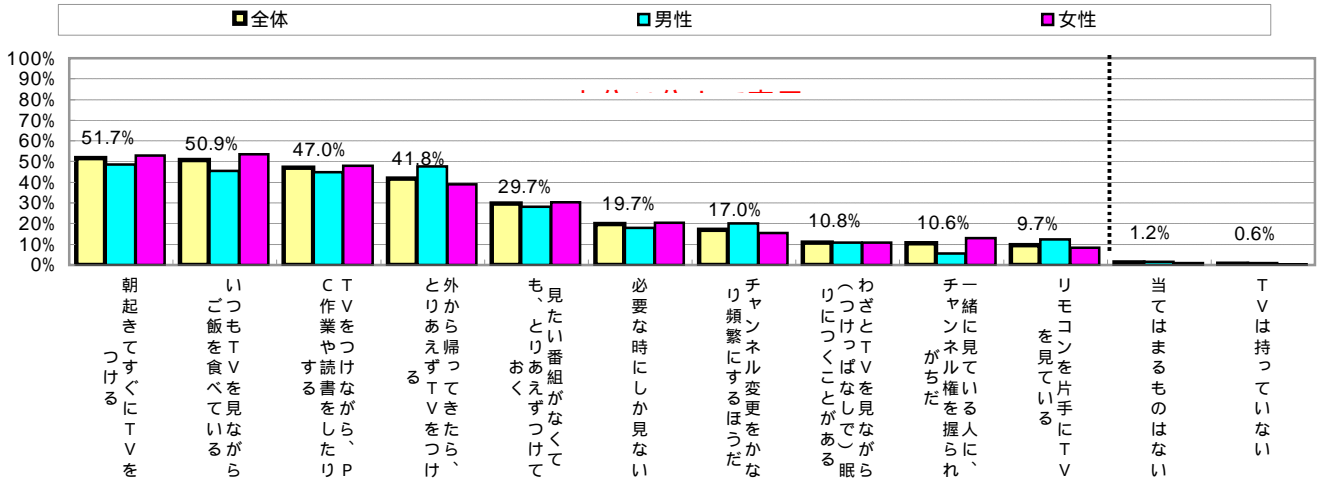
あなたはTVをどのように見えていますか？あなたの行動に当てはまるものを全てお選びください。

1位が『朝起きてすぐにTVをつける』 51.7%、2位『いつもTVを見ながらご飯を食べている』 50.9%
3位『TVをつけながら、PC作業や読書をしたりする』 47%

上位3位はどれも半数くらいという結果に。「朝起きてすぐTV」「TVを見ながらご飯」「とりあえずTV」といったように毎日の生活の一部としてTVが欠かせない人が多くいらっしゃいますね。

また少数派ですが、『一緒に見ている人に、チャンネル権を握られがちだ』という方が全体の約10%、
『チャンネルの争いで、深刻なケンカをしたことがある』という方が全体の3%ほどいらっしゃいました。

テレビの視聴スタイル



[Q3.CM視聴状況]

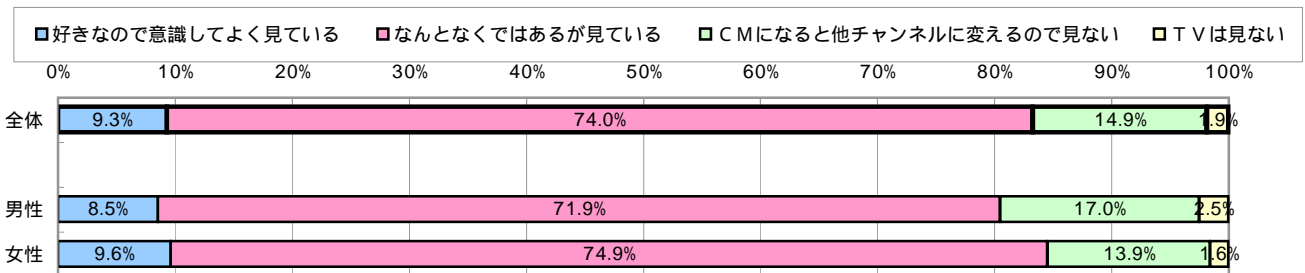
あなたは普段TVCMは見えていますか？

「なんとなくではあるが見ている」が全体の74%でトップ。「好きなので意識してよく見ている」の9.3%と合わせて全体の83.3%が「見ている(意識して+なんとなく)」とこのことです。

また、男女別ではわずかですが、男性より女性の方が「見ている(意識して+なんとなく)」が高めの結果に。男性では「CMになると他チャンネルに変えるので見ない」という方が全体の2割近くの17%いらっしゃいました。

なんとなく、という方がとても多かったですね。その中で印象に残るCMというのはどんなものなのでしょうか？

CM視聴状況



[Q4.好きなTV番組]

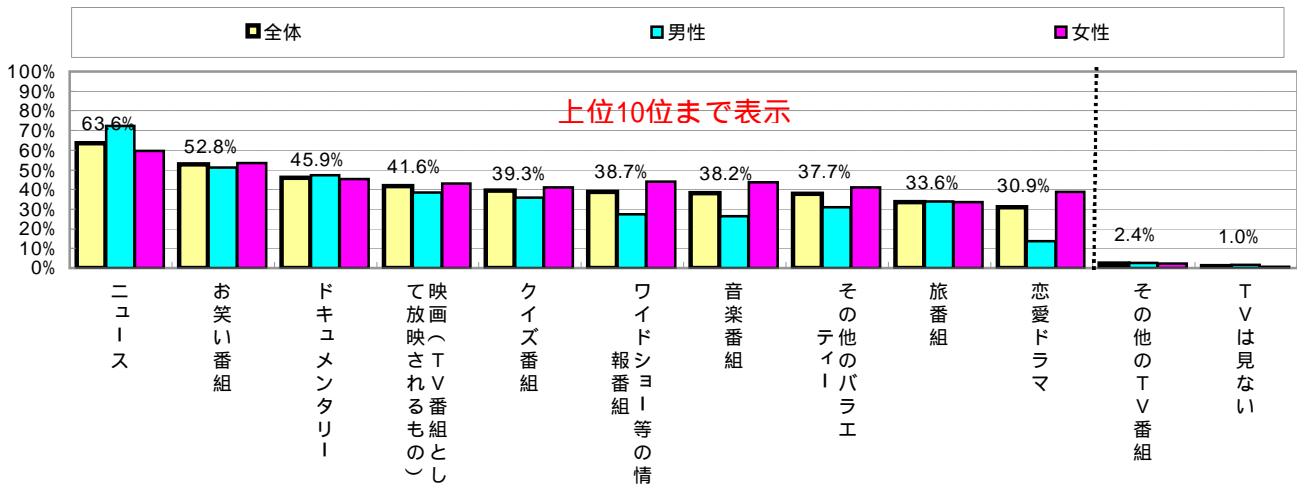
あなたの好きなTV番組を全てお選びください

よく見ている番組としては、「ニュース」が約6割の63.6%「お笑い番組」が52.8%、続いて「ドキュメンタリー」が45.9%でした。

特に「ワイドショー等の情報番組」や「音楽番組」「恋愛ドラマ」などで目立った男女差が、これらは特に女性に支持されているようですね。対する男性は特に「ニュース」がお好きなようです。

また、「お笑い番組」「ドキュメンタリー」「旅番組」などは性別による好き嫌いはあまり見られないという結果でした。

好きなTV番組



この調査のデータは、Amazonetからのものと明記していただければ
ご自由に引用・転載いただけます。

詳細はお問い合わせください。 >>info2@amazonet.com

株式会社マーケティングジャンクション <http://www.marketing-j.co.jp/>
モニターサイト「Amazonet」 <http://www.amazonet.com>