

## vol.6「株」に関する調査

株式会社マーケティングジャンクション(本社:東京都渋谷区 代表取締役:吉澤隆)が運営するモニターサイト「Amazonet」では10歳以上の会員を対象に、「株」をテーマにしたアンケートを実施しました。

実施日時…2006年8月1日～8月2日  
 調査エリア…全国  
 対象者…Amazonet会員(15歳以上を有効回答とする)  
 有効回答者数…3186人(男性1076人 女性2110人)  
 実査機関…株式会社マーケティングジャンクション

【アンケート結果トピックス!】  
 株のニュースの理解(細部まで+何となく)は全体の53.6%

6割の方が今後は「株をやりたい(今もやっています)」とのこと。  
 男性は7割!を超える73.3%がやりたい(今もやっています)という結果に。

### [Q1.株のニュースの理解度]

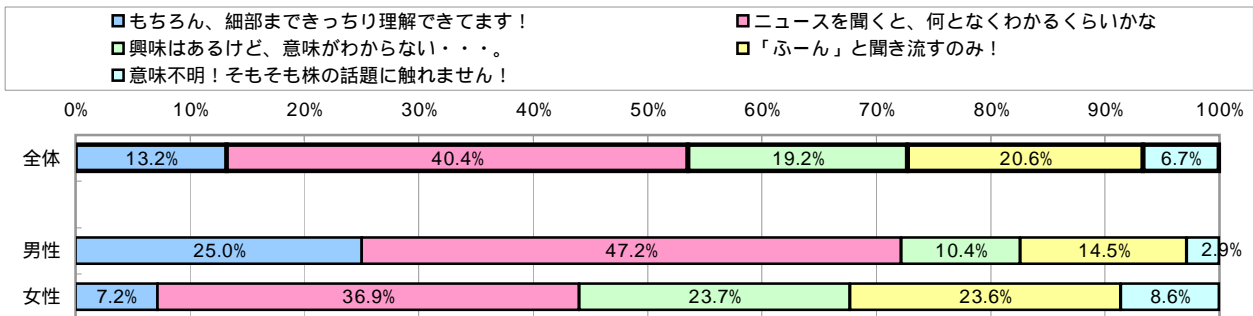
あなたは株にまつわるニュースを聞いて、そのニュース内容が理解できていますか？

また、株のニュースについては理解=株に対する理解度は(細部まで+何となく)が53.6%、残りの約半数の方はちょっとわかりにくいとのこと。

最近株の本も出ているので、勉強されている方もいらっしゃるでしょう。ホントに難しい面がありますからね。

また、男性で「もちろん!細部まできっちり理解できてます!」という方が2割を超えて25%と女性より高い結果に。Vol.4やVol.5で見られた、男性は株は難しいという印象が弱かったということや信頼度が高いといった特徴はやはり株というものの理解度が高いところから生まれてくるのかもしれませんがね。

株のニュースの理解度



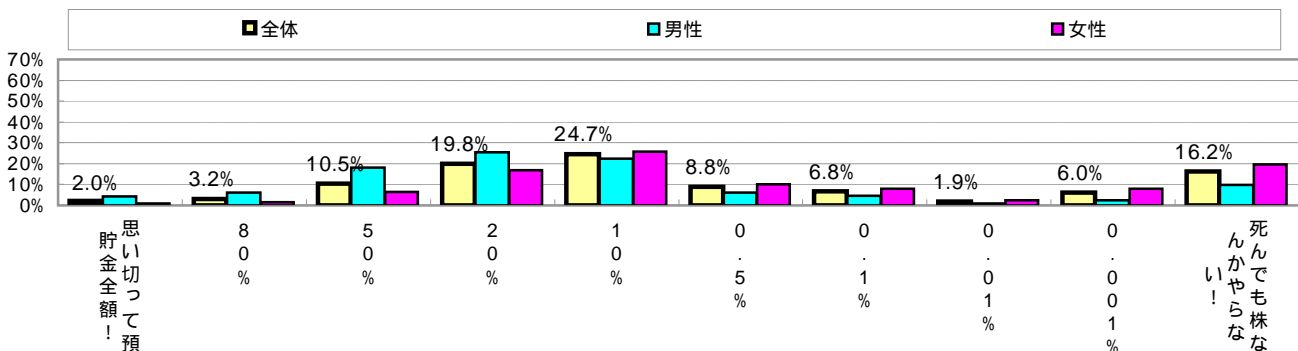
### [Q2.もし株に投資するとしたら……1]

ある程度(自分の目標額くらい)の預貯金が貯まったとしたら、預貯金の何%を株に投資してみますか??

一番多かったのは「10%」で全体の24.7%でした。続いて「20%」で全体の19.8%という結果に。「死んでも株なんかやらない!」は全体の16.2%でした。

ここでもやはり男性は投資の%が高く、女性は%が低いですね。特に「死んでも株なんかやらない!」も高く、男性は株に対するハードルは低く、チャレンジ精神が高いようです。

貯金額の何%を株に投資してみますか?

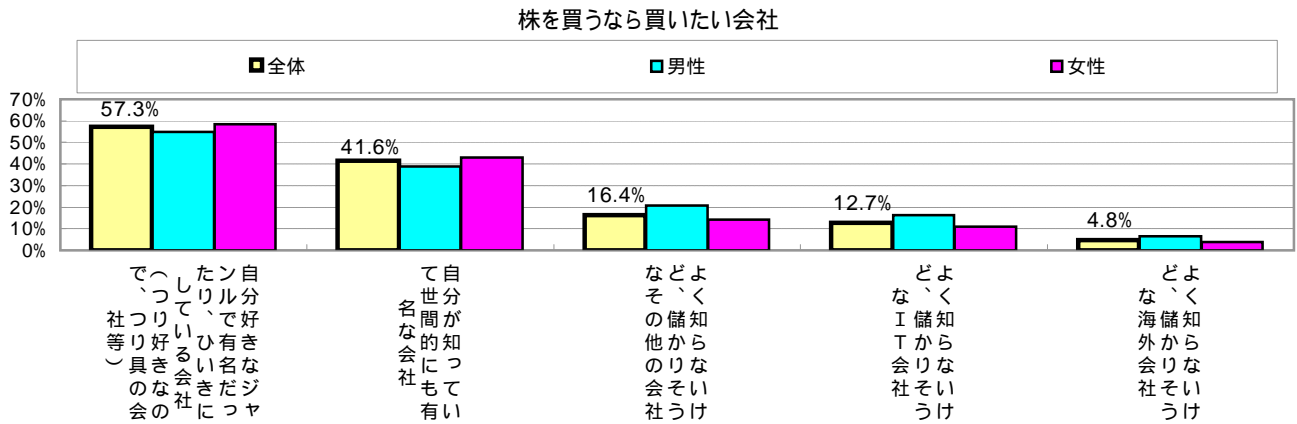


[Q3.もし株に投資するとしたら・・・2]

興味のある人も、抵抗のある人も「もしも株を買うなら・・・」と想像してみてください。あなたはどんな会社の株を買いますか？

株を買いたい会社としては「自分が好きなジャンルで有名だったり、ひいきにしている会社」が57.3%でトップでした。続いて「自分が知っていて世間的にも有名な会社」が41.6%で続きます。

認知度より、「好き」「ひいきにしている」ということの方が株を買おうという気持ちにさせるようです。ちなみに「よく知らないけれど、儲かりそう・・・」な会社は男性が高いという結果でした。



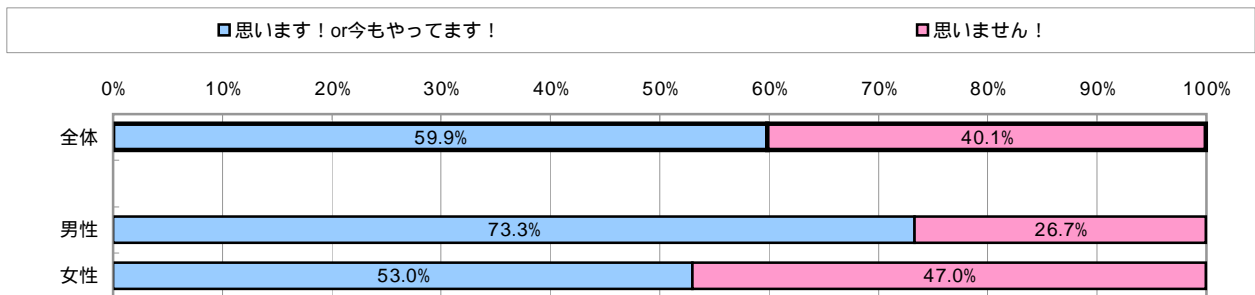
[Q4.今後の実施意向]

今度、「株」をやってみようと思いますか？

今後やりたいですか？の問いに対しては、6割の方が今後は「株をやりたい(今もやってます)」とのお答え。Q3で伺ったように、お気に入りの会社の株を買ったりされるのでしょうか？

男性は7割と高い結果でしたが、女性も半数を超えた53%が「やってみようと思う」とのことですので男女問わず、気軽にやり始める方は増えるのかもしれないね。

今後「株」をやってみようと思いますか？



この調査のデータは、Amazonetからのものと明記していただければ  
ご自由に引用・転載いただけます。  
詳細はお問い合わせください。 >>info2@amazonet.com

株式会社マーケティングジャンクション <http://www.marketing-j.co.jp/>  
モニターサイト「Amazonet」 <http://www.amazonet.com>