

## vol.18「髪の毛」に関する調査について

株式会社マーケティングジャンクション(本社:東京都渋谷区 代表取締役:吉澤隆)が運営するモニターサイト「Amazonet」では15歳以上の会員を対象に、「髪の毛」をテーマにしたアンケートを実施しました。

実施日時・・・2007年6月7日～6月9日  
 調査エリア・・・全国  
 対象者・・・Amazonet会員の方  
 有効回答者数・・・5343人(男性1677人 女性3666人)  
 実査機関・・・株式会社マーケティングジャンクション

### 【アンケート結果トピックス!】

髪にクセのある人は全体の6割!!

髪への不満は、クセが強くなるほど増加していく。

人気のシャンプーは、1位『LUX』!!! 『TSUBAKI』を押さえて、首位奪還!

[Q1.カラーリング、パーマ状況]

### カラーリングはしていますか? / パーマはしていますか?

【カラーリング状況】

実際にしている人は全体で46.5%(カラーリング、白髪染め含む)でした。

男性では2割、女性では6割がカラーリングをしているようです。

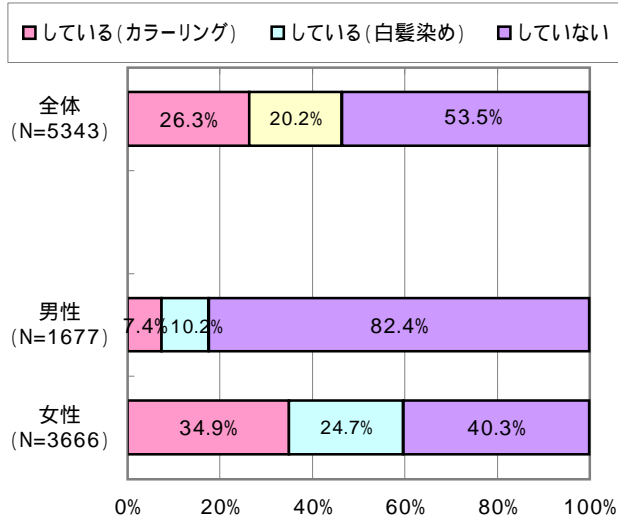
最近は一時期の明るい髪色のブームが終わりましたが、女性のカラーリング率はまだまだ高いですね。

【パーマ状況】

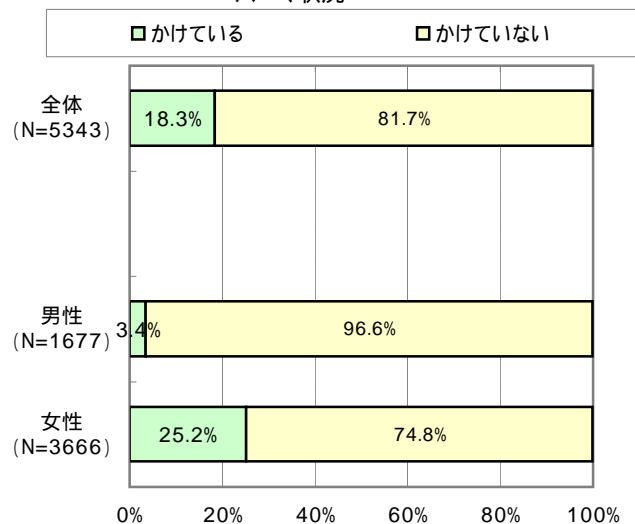
パーマはカラーリングよりもっと少なく、全体の2割にも満たない18.3%が「かけている」という結果になりました。

男性はほとんどパーマはかけていないようです。

カラーリング状況



パーマ状況

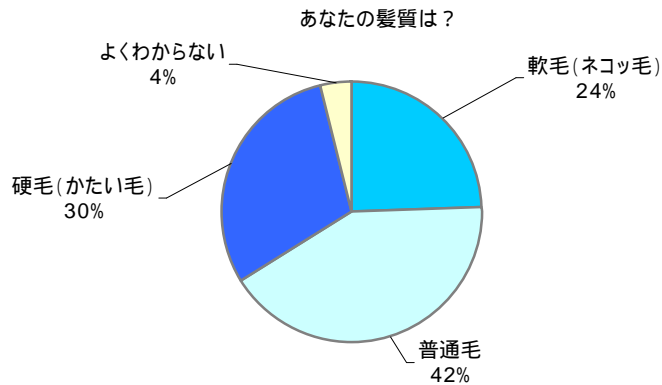


[Q1,髪質について]

あなたの髪質は？

最も多かったのは「普通毛」の41.8%、続いて「硬毛(かたい毛)」29.8%、「軟毛(ネコツ毛)」24.4%と続きます。硬かったり、やわらかかったりといった髪質の方は計54.2%ということに。

髪質に特徴のある方が全体から見ても、2人に1人の割合にいらっしゃるということになります。



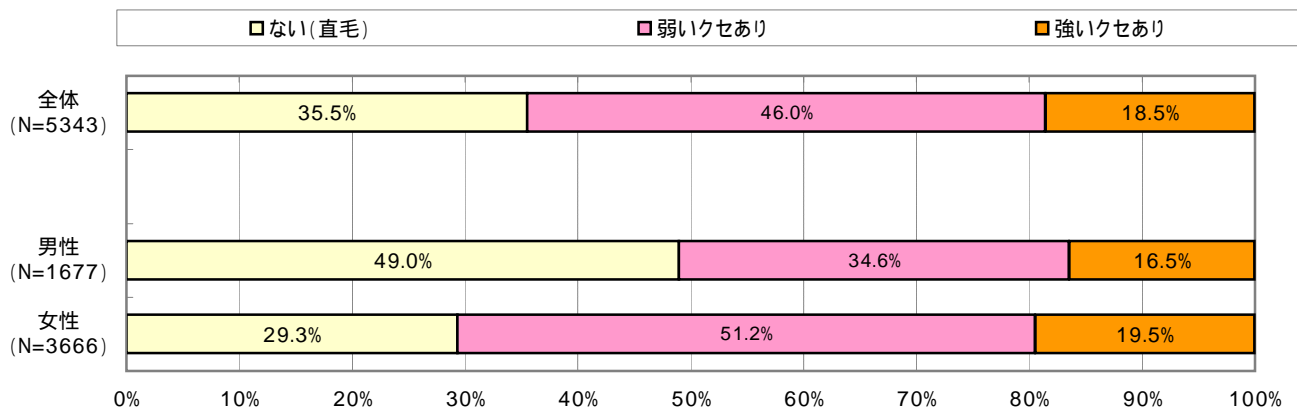
[Q2,クセについて]

あなたの髪に「クセ」はありますか？

「弱いクセあり」が46%でトップ。「強いクセあり」の18.5%と合わせて、全体の64.5%の方が「クセ」があるという結果に。髪のカクセがないという方が少ないということになります。以外と皆さん、クセをお持ちのようですね。

また、性別で見ると、女性の方が「クセがある」とお答えの方が多いのがわかります。クセは短い時はわからなくても、伸ばしたりすると出てくることもありますし、そういった関係で男性より、髪の長い女性の方がクセの意識が高いということでしょうか？

髪にクセはありますか？



【Q4.自分の髪の毛に対してやっていること】

**自分の髪の毛のクセに関して、現在あなたが行なっていることを全てお選びください**

髪にクセのある方に対して、実際のクセの対処法をお聞きました。

最も多かったのは「気にはなるけどそのままのことが多い」が全体の3割近くの28.7%  
 続いて「ドライヤーでクセを伸ばす」、「クセを生かしてスタイリング」と続きます。

また、「クセの強さと性別」を掛け合わせたものを見てみると、

全体的に、男性より女性の方が色々対処されているようです。

そして、弱いクセより、強いクセをお持ちの方のほうが色々なことをやられています。

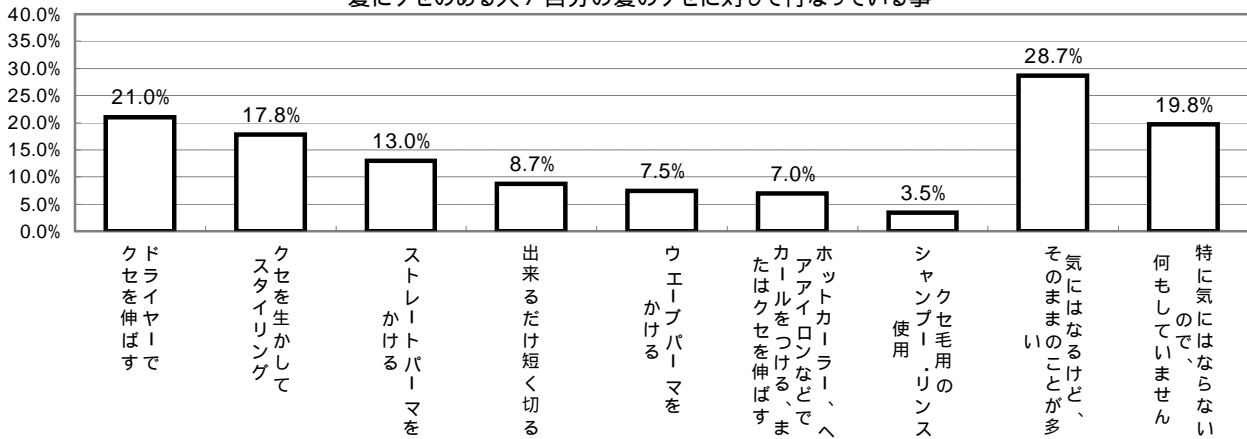
目立つものとしては「強クセ男性」の**全体の3割が「出来るだけ短く切る」**、

「強クセ女性」は**全体の3割が「ストレートパーマをかける」**です。

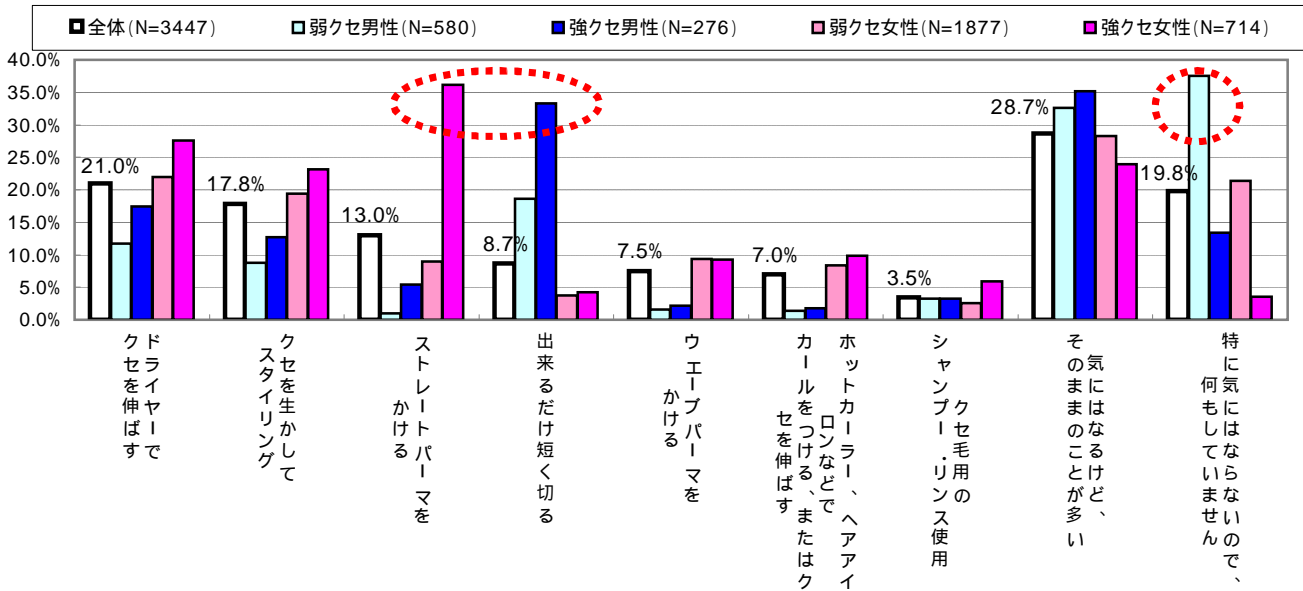
特に強いクセをお持ちの女性の方が、「気にはなるけど、そのままのことが多い」が全体より低く、  
 色々試みていらっしゃる様子が窺えます。

反対に「弱クセ男性」は「気にはならないので、何もしていません」という方が多いようです。

髪にクセのある人 / 自分の髪の毛のクセに対して行なっている事



髪にクセのある人 / 自分の髪の毛のクセに対して行なっている事



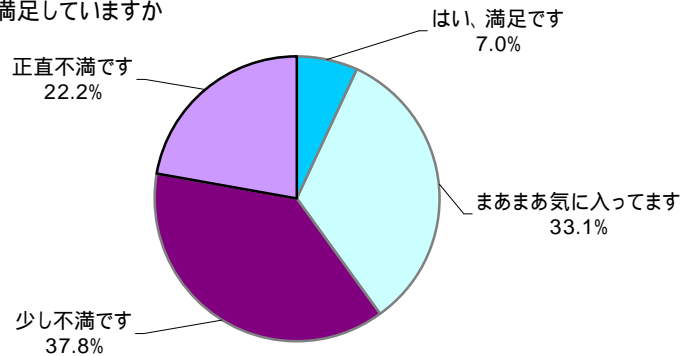
[Q5,自分の髪への満足度]

ご自分の髪質(軟毛・普通毛・硬毛)やクセの状態に満足していますか？

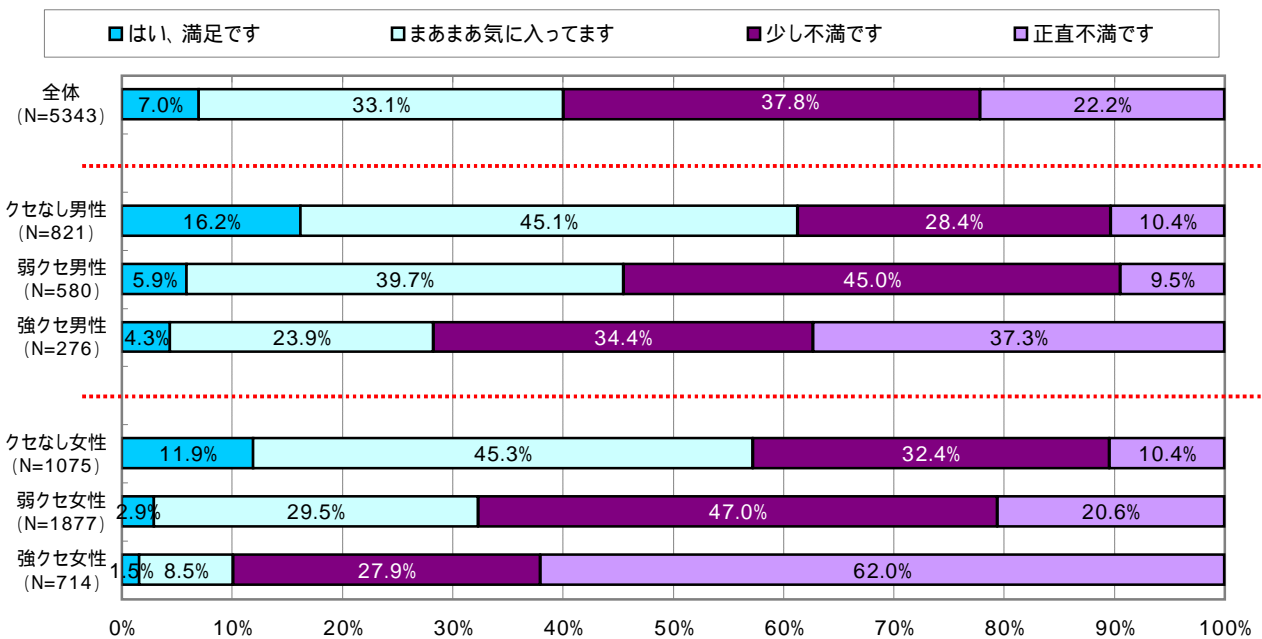
全体を見ると、「はい、満足です」+「まあまあ気に入ってます」で計40%。“満足している”という人は全体の4割という結果に。残りの6割は“不満”を持っているとのこと。

また、“クセの強さと性別”を掛け合わせたものを見てみると、クセの強さが上がっていくにつれ、不満度が増しています。特に「強クセ女性」では全体の9割が“不満”(「少し不満」+「正直不満です」)とのことで、「正直不満です」という人は全体の6割を超える62%という結果に。Q4の結果と合わせてみても、やはり女性にとって髪のクセが強いと言うことはかなり不満要素であるようですね。

自分の髪質やクセの状態に満足していますか



自分の髪質やクセの状態に満足していますか？ / クセ×性別



[Q7.洗髪の際に使っているもの]

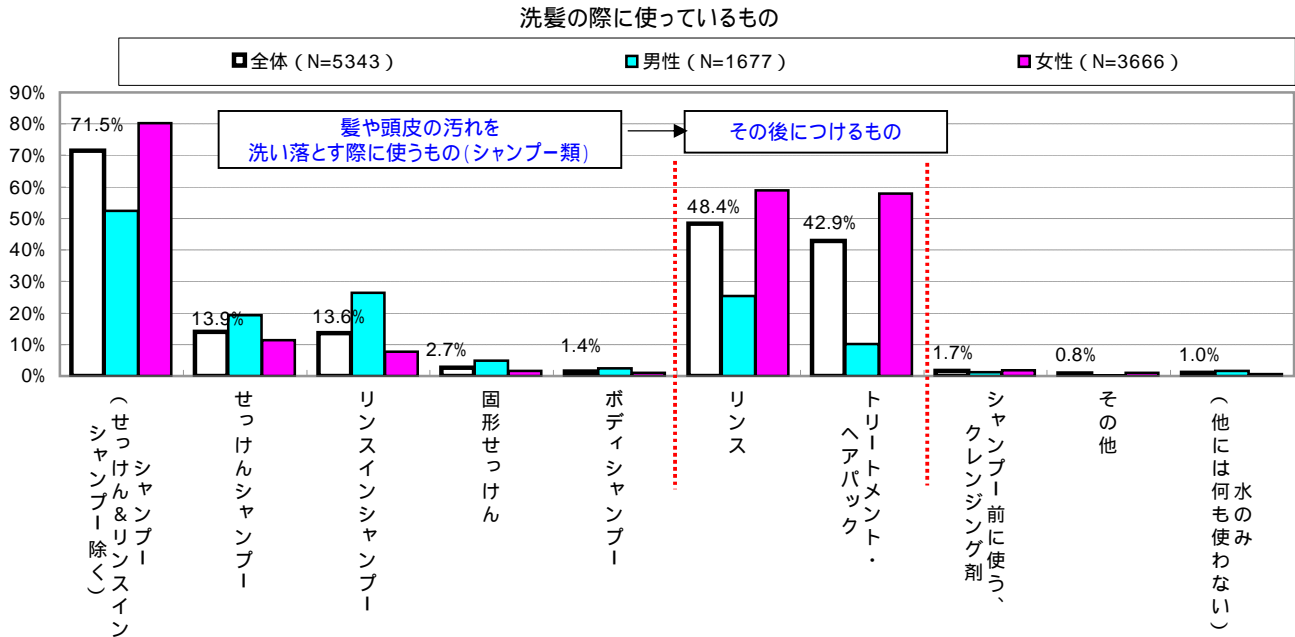
普段頭を洗う時に何を使っていますか？あなたが使っているものを全てお選びください。

「シャンプー(せっけん&リンスインシャンプー除く)」が全体の71.5%でトップ。  
 続いて「リンス」48.4%、「トリートメント・ヘアパック」42.9%と続きます。

性別で見てみると、

女性では「シャンプー(せっけん&リンスインシャンプー除く)」が8割という結果に。その他のシャンプーはあまり使っていないようですね。また、「リンス」「トリートメント・ヘアパック」がそれぞれ半数以上がご使用のようです。

男性は「シャンプー(せっけん&リンスインシャンプー除く)」が、半数程度で「せっけんシャンプー」が2割、「リンスインシャンプー」は3割近くの結果に。特に「リンスインシャンプー」は手軽さもあって、男性のほうが使っているのでしょうか。反対に「リンス」や「トリートメント・ヘアパック」はあまり使っていないようです。



[Q8.あなたが使っているシャンプー]

あなたの使っているシャンプー名を具体的にお答えください

一番よく使っているシャンプーを自由に書いていただきました。  
 有効回答4464人中、皆さんがお使いのシャンプーはおよそ450種類相当に！皆さん、本当に様々なものをお使いのようです。

その中で、最も多かったのは「LUX」で全体の約15%でした。  
 続いて「TSUBAKI」「メリット」と続きますが、それぞれ全体の1割にも満たない結果に。  
 この結果を見ると「LUX」の支持率が高い事がわかりますね。  
 ちなみに2位の「TSUBAKI」は発売1ヶ月で、当時トップだった「LUX」を押さえ、シェア1位を獲得したことが話題になりましたが、現在はまた「LUX」が首位に返り咲いています。

また、販売会社を見てみると、上位10位が大手4社で争われていることもよくわかります。  
 あなたが使った事のあるシャンプーはこの中にいくつありますか？

1位	『LUX』(ユニリーバ・ジャパン)	・・・663名 (14.9%)
2位	『TSUBAKI』(エフティ資生堂)	・・・385名 (8.6%)
3位	『メリット』(花王)	・・・358名 (8%)
4位	『パンテーン』(P & G)	・・・307名 (6.9%)
5位	『アジエンス』(花王)	・・・302名 (6.8%)
6位	『Dove』(ユニリーバ・ジャパン)	・・・203名 (4.5%)
7位	『エッセンシャル』(花王)	・・・143名 (3.2%)
8位	『ヴィダルサスーン』(P & G)	・・・129名 (2.9%)
9位	『mod's hair』(ユニリーバ・ジャパン)	・・・123名 (2.8%)
10位	『スーパーマイルド』(エフティ資生堂)	・・・111名 (2.5%)

[Q9.あなたが経験した髪にまつわる危機一髪！の話]

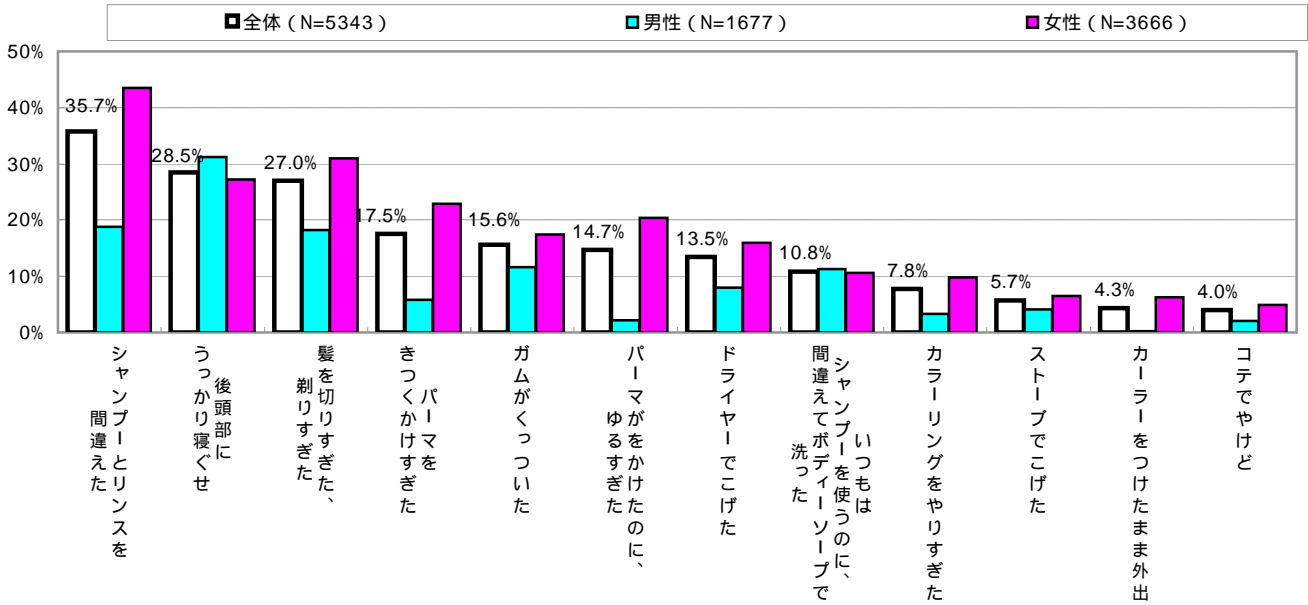
髪にまつわる危機一髪！あなたが経験したことがあるものを全て選んでください。

最も多かったのは「シャンプーとリンスを間違えた」で全体の35.7%、  
続いて「後頭部にうっかり寝ぐせ」「髪を切りすぎた、剃りすぎた」がそれぞれ3割近くと、僅差で続きます。

性別で見ると、女性の数値が高いことが見てとれます。  
ここまでの結果を見てもやはり女性の方が髪に対しての意識が高く、色々やっているようですし、  
その結果ハプニングも起きやすいと言う事でしょう。

また、面白いことに「後頭部にうっかり寝ぐせ」のみ、男性が高い結果に。  
男性の短いヘアスタイルも関係しているとは思いますが、あまり髪をチェックせずに外出先で気付いたなんて事もあったりするのでは？

あなたが経験した髪にまつわる危機一髪！の話



この調査のデータは、Amazonetからのものと明記していただければ  
ご自由に引用・転載いただけます。

詳細はお問い合わせください。 >>info2@amazonet.com

株式会社マーケティングジャンクション <http://www.marketing-j.co.jp/>  
モニターサイト「Amazonet」 <http://www.amazonet.com>