

## vol.13「女性のスキンケア」に関する調査について

株式会社マーケティングジャンクション(本社:東京都渋谷区 代表取締役:吉澤隆)が運営するモニターサイト「Amazonet」では10歳以上の会員を対象に、「スキンケア」をテーマにしたアンケートを実施しました。

実施日時…2007年2月7日～2月9日  
 調査エリア…全国  
 対象者…Amazonet会員の女性の方(15歳～65歳までを有効回答とする)  
 有効回答者数…3617人  
 15-29歳722人 30-39歳1457人 40-49歳965人 50-65歳以上473人  
 実査機関…株式会社マーケティングジャンクション

**【アンケート結果トピックス!】**  
**全体の8割が、洗顔後すぐスキンケア化粧品をつけた方がいいと思ってる!**  
**朝は4割が洗顔フォーム、2割強が水で洗顔!**  
**6割が肌の調子や気分ですスキンケアのアイテムをプラスしたり、ラインを変えている!**

**[Q1:洗顔について]**

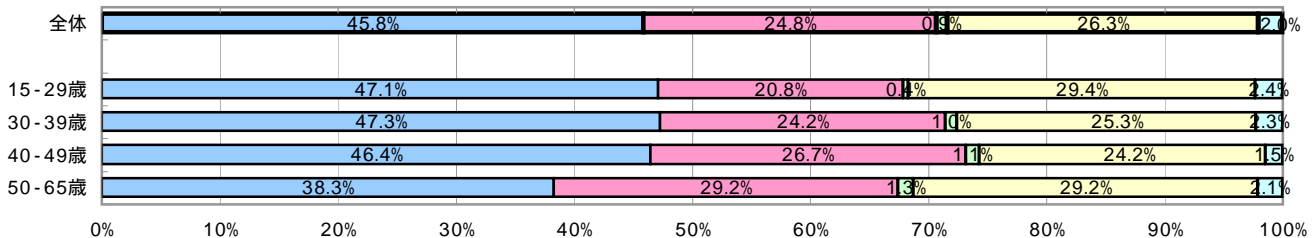
**朝、顔って何で洗ってますか?**

朝は「洗顔フォーム」が45.8%でトップ。続いて「洗顔石鹸」24.8%と続きます。「水のみ」という方も全体の26.3%という結果に。「洗顔石鹸」より「水のみ」の方のほうが多いです。

年代別には「50-65歳」の方の「洗顔フォーム」利用率が全体より低くなって、「洗顔石鹸」が高めという結果に。

女性に聞きました! 顔って何で洗ってますか?

洗顔フォームで洗う
  洗顔石鹸で洗う
  ボディソープなど、体を洗うものと一緒に水のみで洗う(洗顔料なし)
  朝、顔は洗わない



**[Q2:洗顔時の泡立て状況]**

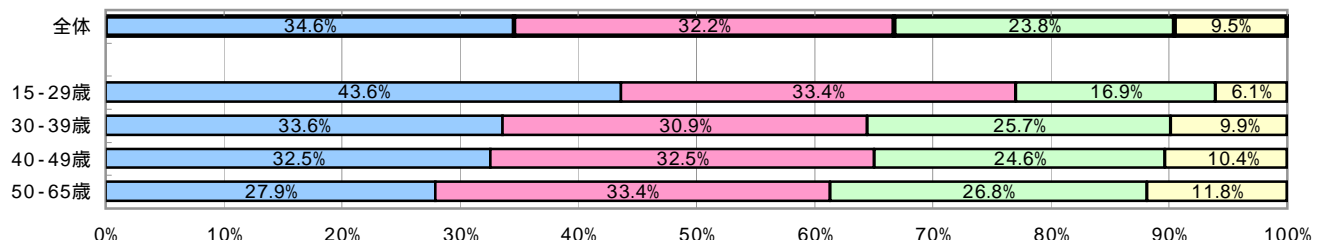
**洗顔料、どのくらい泡立ってますか?**

洗顔の泡立てについては「毎回もこもこの泡を立てて」が34.6%、僅差で「時々頑張ってるけど、大体結構適当…」が32.2%で続きます。

年代別にみると、「15-29歳」が「毎回もこもこの泡を立てて」が43.6%と4割を超え、高い結果に。「いつもちゃちゃっと泡立てるくらい」が16.9%と低めの部分から見ても、他の年代より泡で洗顔する事を意識している方が多いようですね。

洗顔料、どのくらい泡立ってますか?

毎回もこもこの泡を立てて
  時々頑張ってるけど、大体結構適当・・・
  泡立たないタイプを使用/洗顔料は使わない



【Q3.スキンケア化粧品について-1】

顔洗ったあと、化粧水等のスキンケア化粧品ってすぐつけた方がいいと思う？

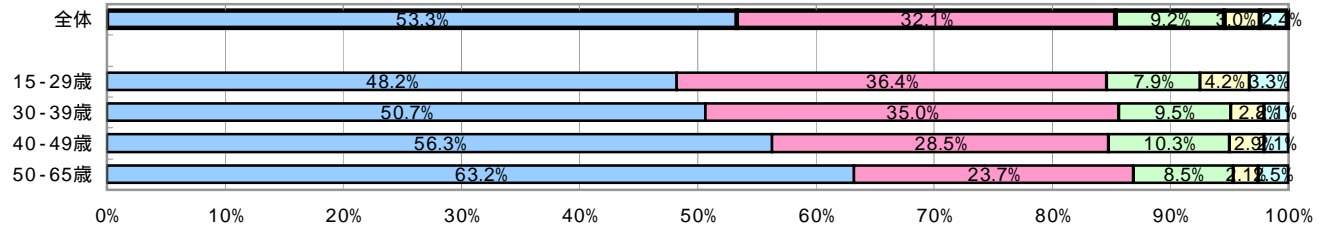
洗顔後、すぐスキンケアを付けた方がいいと思いますか？という問いに対しては全体の半数以上の53.3%の方が「そう思う！実践してます」とのこと。続いて「そう思うけど、つい間があいちゃう」が32.1%でした。

洗顔後、すぐスキンケア化粧品を付けた方がいいと思う方はそう思う(“実践してます”+“つい間があいちゃう”)で計85.4%と8割を超える結果に。皆さん、洗顔 スキンケアの間は出来るだけ短く！とっていらっしゃるようですね。

また、すぐ化粧水等をつけなきゃ！という意識を持って、実行されてる方は、年代が上がるに連れ多くなってゆきます。特に「50-65歳」では63.2%と6割を超える高い結果でした。

顔洗ったあと、化粧水等のスキンケア化粧品ってすぐつけた方がいいと思う？

- そう思う！実践してます
- そう思うけど、つい間があいちゃう
- そう思っていないけど、普通にすぐつけている
- え？そうなの？すぐつけてないよー
- スキンケア化粧品は使っていない



【Q4.スキンケア化粧品について-2】

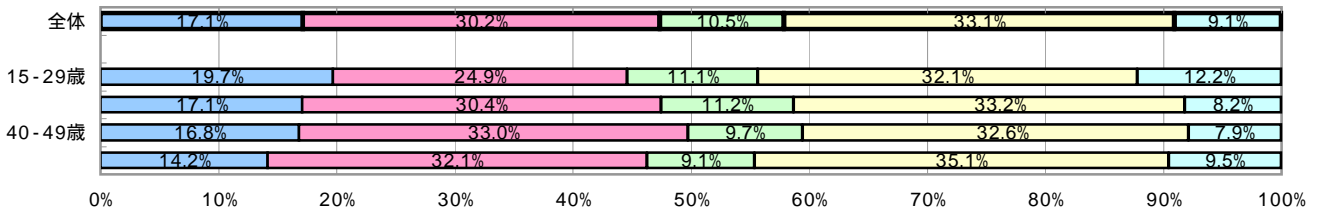
スキンケアとスキンケアの間は時間を置いた方がいいと思う？

最も多かったのは「え？そうなの？すぐつけてるけど！」で33.1%でした。続いて、「そう思うけど、ついすぐつけちゃう」が30.2%。時間を置く、置かないの意識に関わらず、すぐ次のステップのスキンケアをつけてしまう方が多いようですね。

また、「そう思う！時間を置いてつけてます」が17.1%で、「そう思う(時間を置いてつけてます+ついすぐつけちゃう)」=時間を置いた方がいいと言う方は47.4%と半数近くの結果でした。

スキンケアとスキンケアの間は時間を置いた方がいいと思う？

- そう思う！時間を置いてつけてます
- そう思うけど、ついすぐつけちゃう
- そう思っていないけど、普通に時間が空いている気が・・・
- え？そうなの？すぐつけてるけど！
- スキンケア化粧品は1品のみ / スキンケア化粧品は使っていない



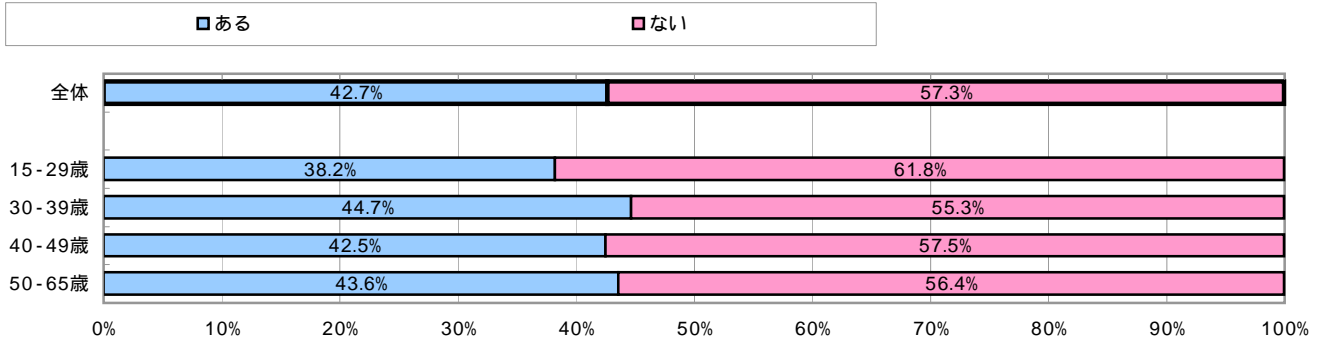
[Q5.お気に入りのスキンケア化粧品について]

**何回もリピートしているお気に入りのスキンケア化粧品ってありますか？**

何回もリピートしているお気に入りのスキンケア化粧品が「ある」という人は全体の42.7%。  
「ない」という方が57.3%と6割近くで多いという結果になりました。

年代でみると「15-29歳」は「ない」が61.8%と全体よりやや高く、コレ！といったお気に入りのアイテムがまだ見つからない様子が窺えます。

何回もリピートしているお気に入りのスキンケア化粧品ってありますか？



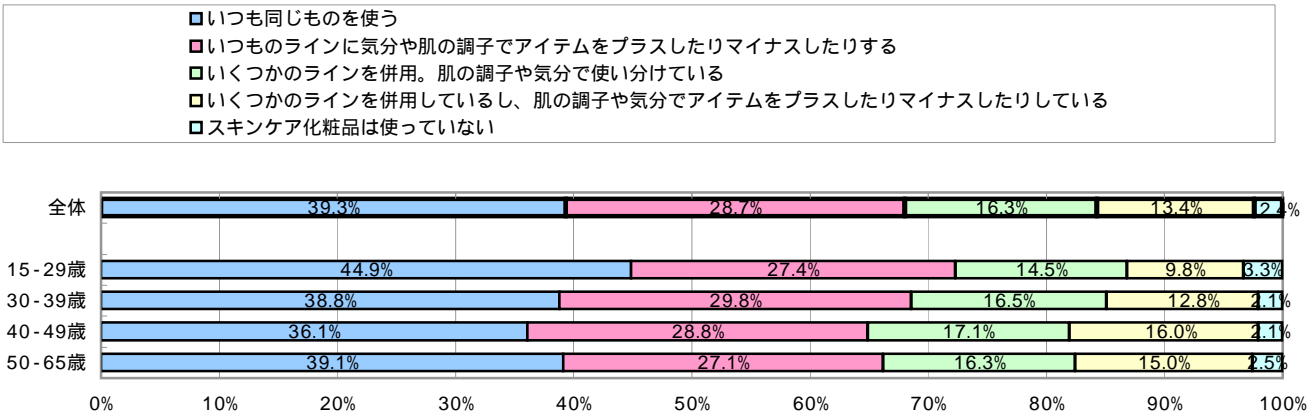
[Q6.スキンケア化粧品の使い分け]

**あなたのスキンケア化粧品の使い方は？**

トップが「いつも同じものを使う」4割近くの39.3%でした。  
続いて「いつものラインに気分や肌の調子でアイテムをプラスしたりマイナスしたりする」28.7%でした。

「いつも同じものを使う」人以外の約6割は  
“肌の調子や気分ですスキンケアのアイテムをプラスしたり、ラインを変えたりしています”  
特にいくつかのラインを併用 (“肌の調子や気分です使い分け” + “肌の調子や気分ですアイテムをプラスマイナス)しているのは  
「40-49歳」が最も多い結果となりました。

あなたのスキンケア化粧品の使い方



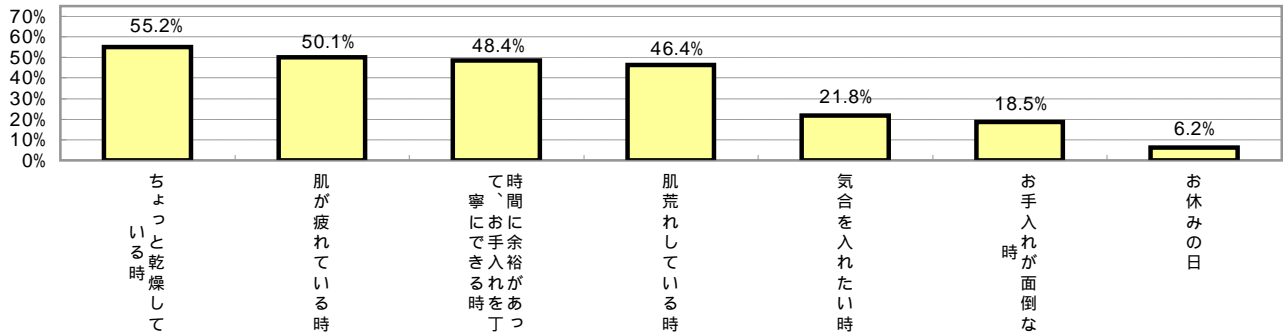
[Q7.スキンケアを使い分けるとき]

色々とスキンケア化粧品を使い分けしている人は、どんな時に使うのか具体的に教えてくださいね。

トップは「ちょっと乾燥している時」55.2%、続いて「肌が疲れている時」50.1%、「時間に余裕があって、お手入れを丁寧にできる時」48.4%という結果に。

乾燥や疲れは、やはり変化が肌にすぐ出ますものね。そんな時に使い分けをされる方が多いようです。

スキンケア化粧品の使い方 / 使い分けの時



この調査のデータは、Amazonetからのものと明記していただければ  
ご自由に引用・転載いただけます。  
詳細はお問い合わせください。 >>info2@amazonet.com

株式会社マーケティングジャンクション <http://www.marketing-j.co.jp/>  
モニターサイト「Amazonet」 <http://www.amazonet.com>